

让旅途更有家的温度

# 扬际集团介绍

## YJIG HOTEL

# 诠释旅途之家生活

COMPANY PROFILE 2026

# 目录

YJIG HOTEL
CHINA
扬 际 中 国


**01** 诠释旅途之家生活

**02** 关于扬际

**03** 品牌矩阵布局

**04** 市场机遇与战略契合

**05** 温栖家会员计划

**06** 社会责任

**07** 团队介绍

**08** 联络沟通



# 01 诠释旅途之家生活

Feel at Home, Wherever You Go

诠释

# 旅途之家生活

让旅途更有家的温度

**我们为业主管理提供**

- 独具市场灵活性的运营模式
- 量身定制的视角分析，不断优化投资回报

**我们为宾客提供**

- 创造更具价值的文旅体验
- 温度、活力、自然、舒适

**我们为合伙人提供**

- 与志同道合的合作伙伴一起构建金牌商学院
- 定义旅途之家的培训课程



# 使命

让旅途更有家的温度





经过近10年的发展，扬际已成为一家专注公寓酒店与民宿酒店领域且值得信赖的酒管公司，并不断创新和超越自我，为行业发展注入新活力，为宾客创造更具价值的文旅体验，始终坚持为宾客提供一处有温度的旅居住所。

# 坚定承诺
# 实现高质量增长

坚持多元化成长之路，发挥扬际作为垂直整合多元住宿与文旅生态的能力




## 住宿管理

自2016年以来，扬际始终致力于**打造**自己的品牌：

- 温栖
- 扬际
- 象往

## 生态链管理

围绕城市文化、城市旅游、特色文创、旅居体验、属地餐饮五大板块，构建“住宿+文旅”一体化生态链，深度挖掘属地文化价值，为宾客提供沉浸式文旅体验，同时拓宽盈利边界。

# 02
# ABOUT US

## 关于扬际

重庆扬际酒店管理有限公司前身成立于2020年8月，
是一家以创新管理模式为核心竞争力的新型酒管企业。

聚焦公寓酒店、民宿酒店、城市旅游三大核心主业及城市服务板块，
构建起覆盖多元住宿与文旅场景的业务生态。
精准锚定未来市场中消费者需求的迭代趋势，
以独创六维服务体系为经营特色，稳步开拓酒店市场新蓝海，
为行业发展注入新活力，为消费者创造更具价值的文旅体验。

**2025年1月（多品牌矩阵）**

聚焦公寓酒店、民宿酒店、城市旅游三大核心，打造多品牌矩阵护城河，构建起覆盖多元住宿与文旅场景的业务生态。

**2020年8月（标准化运营）**

酒管公司正式成立，
以独创六维服务体系为经营特色，
逐步构建标准化运营体系。

**2016年12月（扬帆起航）**

以民宿酒店赛道为切入口，确定战略方向和经营方针，制定第一个五年计划，组建深耕酒店运营管理与营销领域的实战派初创团队。

## 扬际使命

# 让旅途更有家的温度

Feel at Home, Wherever You Go

我们相信，旅行不应是孤独的迁徙，家也可以存在于任何一隅温暖的停留。扬际以“持续创建城市温暖之家公寓酒店新标杆”为愿景，打破传统酒店“重设施，轻人情”的固有模式，让温暖成为我们最核心的陪伴，让家的归属感贯穿每一段异乡之旅。

温度，是记得你的偏好，是深夜一盏热茶的守候，是陌生人之间自然的微笑；家，是能亲手料理一餐的烟火气，是彻底卸下心防的安然，是心灵真正停靠的角落。

我们致力于让每位奔波在外的旅人，都能在异地获得“被珍视”的安心。这既是对宾客的承诺，也是对团队使命的召唤，更是对住宿行业应有温度的践行。扬际，愿以细致入微的关怀，将“家的感觉”融入你旅途的每一刻。



## 扬际 4T 价值观

# 以温度打动人心，以信任凝聚同心

WARMTH THAT TOUCHES, TRUST THAT UNITES

### 温度

**Temperature**

温度是扬际最鲜明的基因，它体现于日常的细微关怀——深夜归来的热饮、记得口味的默契，让异乡的栖居不再冰冷。这不仅是对使命的诠释，更是对“家”的温暖定义，让每位宾客在细节中感受妥帖与安心

### 触动

**Touch**

触动是从“服务”到“共情”的跨越，我们以“未求先应”的用心，营造情感共鸣的瞬间：为带娃家庭准备绘本、雨天提前缠好雨伞。这些细微之举，让每一次停留从“将就”升华为“讲究”，真正实现与宾客心灵的默契连接

### 信任

**Trust**

信任源于承诺的持续兑现，无论是为常客预留心仪的房间，还是24小时的安全守护，我们都致力于在点滴细节中积累信赖。这份信任让品牌与宾客之间超越交易，建立起长久的羁绊，成为旅人在异乡最踏实的情感归宿

### 同心

**Togetherness**

同心凝聚员工、宾客与行业的三重力量，对内，我们以“暖心使者”的身份并肩前行；对外，我们与宾客如家人般相伴，共创温暖体验；对行业，我们愿分享理念、树立标杆，让“温暖事业”照亮更多城市的旅程

# 扬际深耕市场9年+

# 创造更具价值的文旅体验

**4+** 覆盖城市及地区

**890+** 公寓酒店+民宿酒店客房

**1200+** 可售床位




立足 “走出去” 的发展愿景，集团坚定实施 “深耕国内一线及新一线城市” 战略，以酒旅融合为发展主线，强化资源整合与创新驱动双轮赋能，致力于从专业酒店管理服务商，向全国领先的文旅综合服务商全面转型，为行业发展注入新活力，为宾客创造更具价值的文旅体验。



# 扬际多平台驱动
# 为品牌全生命周期长效赋能

**01**

提供精细化的运营管理体系与成熟的盈利模型，助力稳健增长

**02**

通过精细化流量运营与多渠道整合，提升品牌曝光与客源转化

**03**

为品牌标准落地提供统一的数字化平台支持，确保服务品质与执行效率

**04**

提供一站式可配置的财务解决方案，实现成本优化与效益提升



# 03 品牌矩阵布局

BRAND MATRIX

为每一次出行，带来难忘的居住体验

YJIG HOTEL
CHINA
扬 际 中 国

# 做有温度的品牌

## 让旅途更有家的温度

温栖公寓酒店
WENCY LIFE APARTHOTEL

扬际民宿酒店
YJIG APARTHOTEL

锚定中高端休闲旅游客群及国外人群，倡导「有温度、有活力、有自然感」 的家庭出行方式，营造“慢生活、轻愉悦” 的体验主张，传递自然治愈感。通符号、场景画面的协同，将品牌 “温暖、活力、自然” 的多维特质浓缩呈现，让消费者直观感知到品牌 “都市旅居温暖据点” 的差异化定位。

温栖公寓酒店
WENCY LIFE APARTHOTEL

# 让旅途更有家的温度

WENCY LIFE既是中高端品质公寓酒店，又代表着一种独特的旅行生活方式，我们以公寓酒店为枢纽，链接餐饮、零售、休闲、艺术等多业态，融入属地特色文化，为宾客打造在旅途之家的第二居所，随遇而安，尽享属地意趣。

**品牌核心**
温度、活力、自然

**品牌定位**
中高端

**设计风格**
低调内敛、经典隽永

**品牌热忱**
生活美学

**品牌主张**
您的旅途之家

**品牌使命**
让旅途更有家的温度

**价值观**
温度·Temperature
信任·Trust
触动·Touch
同心·Togetherness











让旅途更有家的温度










WELCOME

# 扬际民宿酒店
# YJIG APARTHOTEL

结合短期旅居与长期租住的需求，提供各有侧重的房型、生活配套、个性化服务体系，宾客可跟随自己的生活习惯，进行户型及服务套餐选配，随心而居。在扬际看来，旅行是一种充满活力，崇尚自然，简约美好的生活方式，这也是我们希望宾客在扬际获得的感受。

**品牌核心**
归家、惬意、简约

**品牌定位**
中端

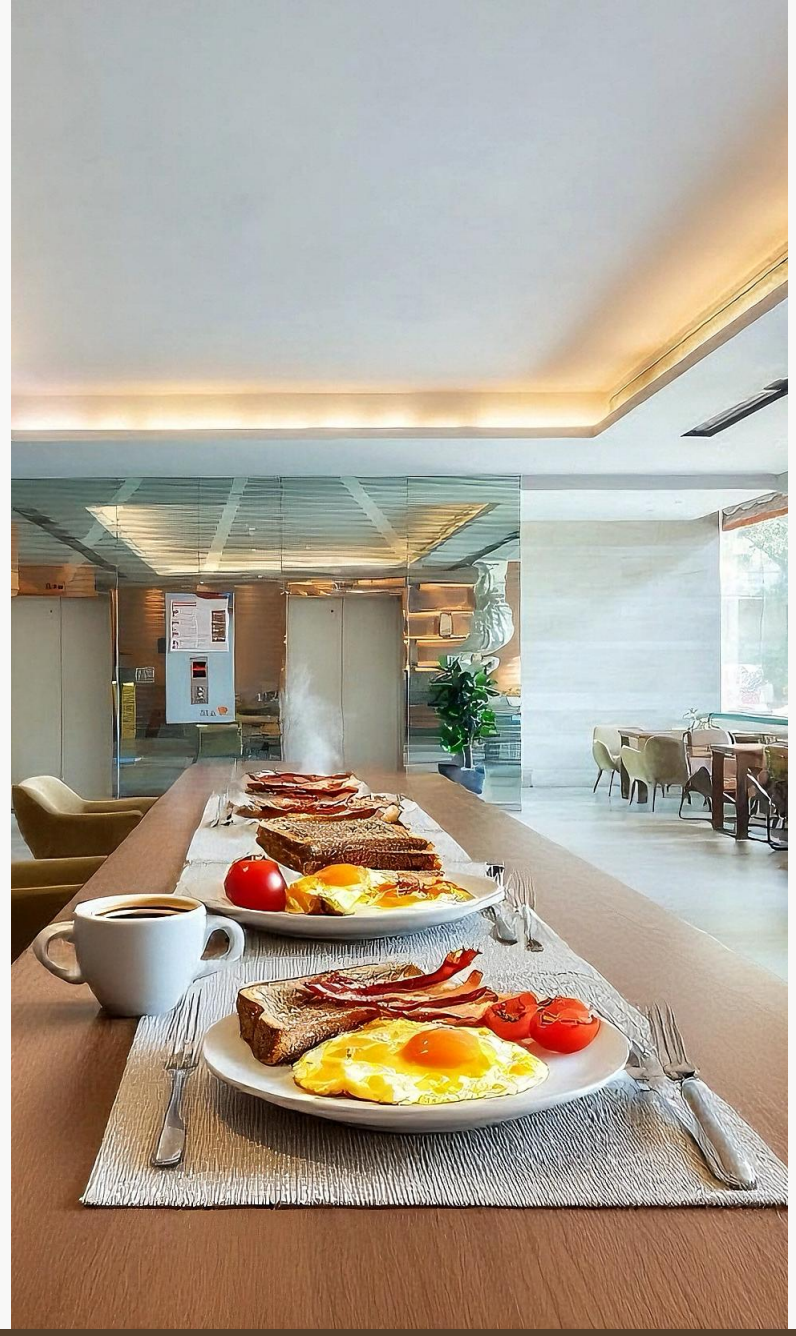
**设计风格**
温馨舒适、恒久不变

**品牌热忱**
舒适

**品牌主张**
您的旅途之家

**品牌使命**
让旅途更有家的温度

**价值观**
温度·Temperature
信任·Trust
触动·Touch
同心·Togetherness









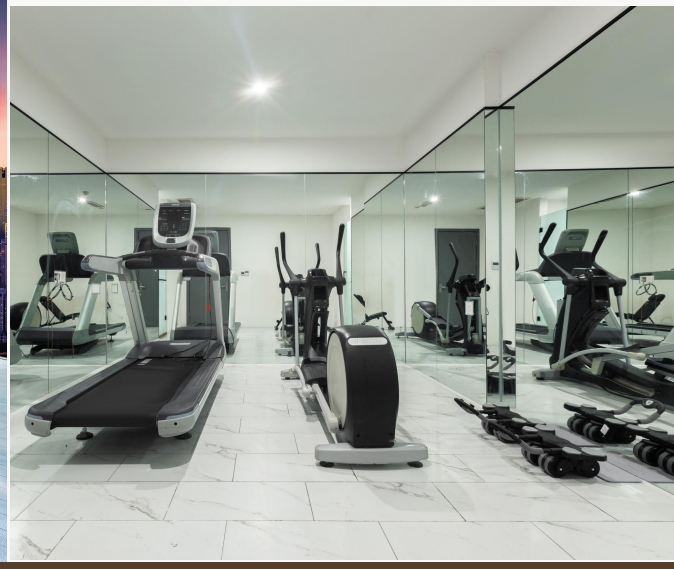










YJIG HOTEL China













# 03 市场机遇与战略契合

MARKET OPPORTUNITY

# 市场机遇与战略契合

契合服务式公寓发展风向标

让旅途更有家的温度

### 行业趋势与扬际战略的精准对接

本土化趋势与扬际“温度、活力、自然”的品牌定位高度契合，多品牌矩阵通过长短租结合、会员体系与“住宿+文旅”生态链，以精细化运营和情感服务构建差异化壁垒，抢占逆市增长机遇。

01

### 资产价值与资本化机遇

高端服务式公寓纳入REITs新政，为扬际标准化运营及品牌矩阵带来资产证券化机遇，聚焦一线及新一线城市核心区位的布局，强化现金流稳定性与资产增值潜力，为资本运作奠定基础。

02

### 差异化竞争壁垒：服务与生态赋能

通过“住宿+文旅”生态链整合城市文化、旅游、文创、餐饮五大板块，以六维服务体系和4T价值观构建情感连接壁垒，实现从单一住宿到沉浸式体验的升级，提升服务与生态赋能融合竞争力。

03

### 未来增长路径与行业引领

扬际将通过产品分层定制与场景拓展，从一线城市向二三四线旅游目的地延伸，并探索资本与运营分离的轻资产模式，以“住宿+文旅”生态链和精细化服务引领行业温度革命。

04



# 05 温栖家会员计划

MEMBER

YJIG HOTEL

CHINA
扬 际 中 国

# 2025年，推出会员忠诚度计划 —— “温栖家”

短期出游

家庭出行

协议单位

为温栖家会员提供奖励兑换服务的忠诚度计划，会员可使用积分部分兑换房费或者全额兑换房费。

长住积分赚取仅适用于参与扬际项目或参与长住积分项目的物业
需通过指定渠道预订，请与您的销售联系获取“专属公司代码”



# 温栖家（WENCY LIFE）

会员专享福利

让旅途更有家的温度



## 青享会员

免费加入

- 会员专享预订价
- 预订保留至18点
- 消费1元积1分
- 积分抵扣/周边兑换
- 24小时客服响应

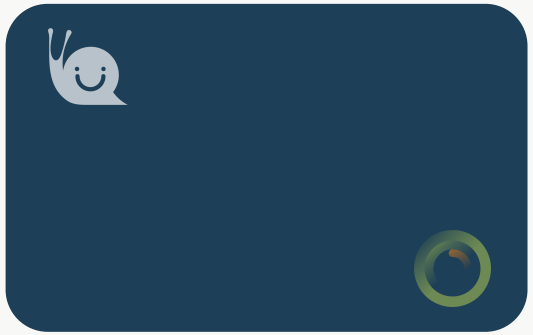


## 棕悦会员

最低消费1,000元

青享会员的所有权益，以及

- 延迟退房至13点
- 每年2次房型升级
- 生日入住赠礼遇



## 蓝尊会员

最低消费3,000元

棕悦会员的所有权益，以及

- 预订保留至19点
- 每年8次房型升级
- 长租月内免费换房
- 优先锁节假日房



## 珀耀会员

最低消费10,000元

蓝尊会员的所有权益，以及

- 全年无限次升房型
- 积分兑高端权益
- 入住享三重礼遇
- 入住享双人早餐

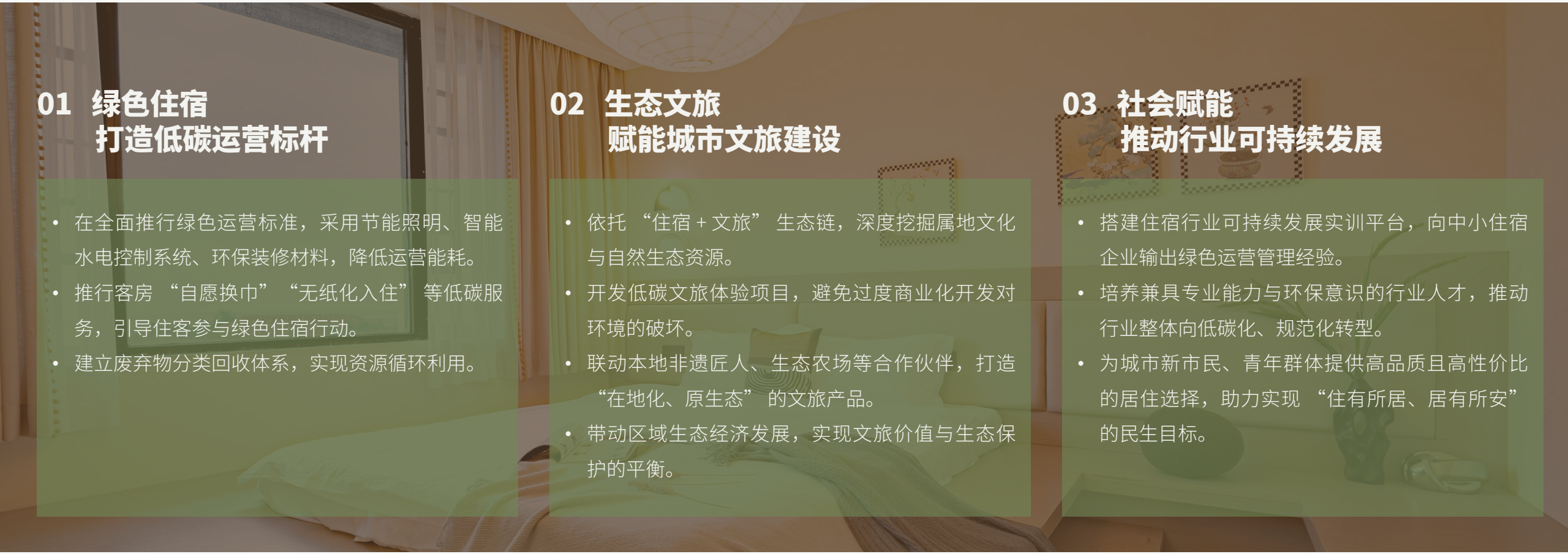


# 06 社会责任

RESPONSIBILITY

# 可持续发展

绿色运营筑底，生态共赢致远



## 01 绿色住宿 打造低碳运营标杆

- 在全面推行绿色运营标准，采用节能照明、智能水电控制系统、环保装修材料，降低运营能耗。
- 推行客房 “自愿换巾” “无纸化入住” 等低碳服务，引导住客参与绿色住宿行动。
- 建立废弃物分类回收体系，实现资源循环利用。

## 02 生态文旅 赋能城市文旅建设

- 依托 “住宿 + 文旅” 生态链，深度挖掘属地文化与自然生态资源。
- 开发低碳文旅体验项目，避免过度商业化开发对环境的破坏。
- 联动本地非遗匠人、生态农场等合作伙伴，打造 “在地化、原生态” 的文旅产品。
- 带动区域生态经济发展，实现文旅价值与生态保护的平衡。

## 03 社会赋能 推动行业可持续发展

- 搭建住宿行业可持续发展实训平台，向中小住宿企业输出绿色运营管理经验。
- 培养兼具专业能力与环保意识的行业人才，推动行业整体向低碳化、规范化转型。
- 为城市新市民、青年群体提供高品质且高性价比的居住选择，助力实现 “住有所居、居有所安” 的民生目标。



# 07
# OUR TEAMS
# 团队介绍

扬际集团采用 “1+6” 精细化运营管理模型，以总经办为战略决策核心，
统筹指挥六大职能中心协同运作，构建权责清晰、高效联动的管理体系。

# 六维服务体系

## 聚力协同，赋能长效盈利增长

### 运营中心

聚焦门店全周期运营管理，涵盖房源筹备、客户服务、品质把控、成本管控等核心业务，保障各门店高效运转

### 品标中心

主导品牌标准化建设，包括品牌调性维护、服务流程规范、VI 体系落地、质检监督等工作，夯实品牌核心竞争力

### 营销中心

统筹数字化建设、会员运营、长短租渠道拓展、品牌推广、市场活动策划、新媒体及直播运营，精准撬动客源流量，实现溢价增收目标

### 总经办

作为集团战略中枢，负责制定发展规划、统筹重大决策、协调跨中心资源，引领集团整体战略落地

### 招商开发中心

统筹市场调研、选址评估、物业洽谈与合作签约，挖掘优质项目资源。推进招商政策制定、加盟商赋能与项目落地跟，助力高效扩张

### 财务中心

负责财务管理、预算编制、成本核算、资金管控及风险评估，为集团运营提供专业的财务支撑与决策依据

### 人事行政中心

统筹人力资源管理与行政后勤保障，涵盖招聘培训、薪酬绩效、组织文化建设、行政事务管理等，为集团发展筑牢人才与后勤根基

# 08
# CONTACT US

## 联络沟通

**Address**

中国·重庆·两江新区·鎏嘉码头

**Website**

www.yangji-hotel.com

**Social**

扬际酒店 YANG TRAVEL





# Thank You

让 旅 途 更 有 家 的 温 度

YJIG HOTEL China

YJIG HOTEL

CHINA

扬 际 中 国